

Trent'anni nel mondo della distribuzione elettronica

La Tecnika Due ha dimostrato la capacità di mantenersi attiva e presente sul mercato, grazie all'attenzione ai clienti alla qualità dei fornitori, e all'entusiasmo di sempre

Azienda privata e indipendente, **La Tecnika Due** è nata dall'esperienza e dalla volontà di **Claudio Implicito** e **Franco Boero**, presidente e amministratore delegato nell'attuale assetto societario, che, partendo da soli, hanno dato vita a una vivace e solida realtà, affermata presenza sul mercato della distribuzione elettronica italiana.

Il presidente Claudio Implicito ha voluto condividere la storia e le strategie della storica azienda torinese, che rappresenta un'eccezione in un panorama globalizzato e dominato dai "grandi" della distribuzione.

1. La Tecnika Due celebra quest'anno 30 anni di presenza sul mercato della componentistica elettronica italiana. Un fotografia dell'azienda oggi?

Andando a ritroso negli archivi di questa rivista, abbiamo verificato che, alla scadenza di ogni decennio, abbiamo sempre pubblicato un nostro aggiornamento...sembra incredibile come, giunti a questo terzo decennio, siamo arrivati non solo indenni e sani, ma soprattutto sempre gli stessi, con qualche inevitabile giovane innesto. Magari un po' invecchiati (migliorati!), ma sottolineo sempre gli stessi sotto il

profilo delle persone, dell'iniziativa e dell'ottimismo.

Sulla copertina del nostro programma di vendite abbiamo scritto uno slogan che, senza paura di essere irriverenti, abbiamo voluto accomunare all'altro, più grande, anniversario dell'Unità d'Italia, passato da poco ma particolarmente vivo qui a Torino. Questo perché Torino è stata per noi il punto di partenza ed il trampolino dei successi ottenuti, e, nonostante i cinque necessari spostamenti negli anni, siamo rimasti in questa città, ora su un'area di oltre 2000 mq nella zona nord.

2. Quali passaggi hanno proiettato l'azienda dalla realtà piemontese a quella nazionale?

L'attività, che per l'85% si svolge ancora in Italia, da regionale è diventata assolutamente nazionale da oltre un decennio: tutto ciò che nel tempo ha perso il nord-ovest l'abbiamo riconquistato in altre regioni, forti dei contratti di distribuzione acquisiti. E grazie soprattutto ai nuovi clienti che ci hanno accolti, valutati e coinvolti sia per il modo di lavorare, sia per le disponibilità ed il confronto tecnico.

Ed indubbiamente, oltre al fatto che in termini europei il confine regionale sarebbe commercialmente superato,



Claudio Implicito, Presidente de La Tecnika Due

siamo rimasti una delle poche realtà completamente nazionali, private ed indipendenti.

"Squadra che vince non si cambia"

3. L'azienda può dunque essere definita "storica", nel corso degli anni sono state siglate partnership di distribuzione significative per una realtà così piccola.

Noi siamo rimasti gli stessi, così come non sono cambiati i nostri fornitori storici che con noi sono cresciuti e migliorati. In particolare 3M a cui siamo legati fin dall'inizio, e poi Bourns,



a cura della redazione

Murata, Weller, TE, Pancon, Weidmüller, Panduit, HoneyWell. Inoltre con fornitori che si sono aggiunti successivamente, come Actel-Microsemi, FTDI, Kingbright, dalla fine degli anni '90 quando presentavamo una struttura già più avviata, abbiamo creato ancor più un sodalizio solido e duraturo.

4. Quali strategie sono alla base di una realtà così consolidata, con oltre 30 marchi distribuiti in tutta Italia?

Abbiamo dimostrato di poter lavorare al livello dei distributori mondiali, aggiungendo del nostro, nel modo che solo chi è direttamente e completamente coinvolto sa fare.

Oggi ci presentiamo come distributore nazionale che, in un contesto europeo, è riuscito a emergere creando considerazione e coinvolgimento tecnico e commerciale.

La nostra ditta di consulenza e progettazione: **T2 Engineering** è abilitata design center di diversi marchi da noi distribuiti, costantemente aggiornata e così come il nostro personale di vendita, sempre a servizio dei clienti.

"Passivi e attivi ma sempre versatili e innovativi"

5. Un bilancio sul fatturato e sulle attività in atto nei vari settori merceologici?

Attualmente La Tecnika Due è composta da 23 persone di cui 8 alle vendite esterne, 5 all'interno, 2 in amministrazione, 4 in magazzino di cui uno addetto alle lavorazioni e cablaggi, 2 alla progettazione e assistenza tecnica, una al marketing e post vendita e un responsabile EDI e Qualità ISO 9001:2008.

Lavoriamo con 35 distribuzioni ufficiali e oltre 20000 codici a magazzino, su circa 5000 clienti codificati e, a parte la flessione globale del 2009, abbiamo sempre avuto un incremento di attività e fatturato che ci consente



di attestarci sopra i 10 milioni euro/anno, suddivisi sui vari mercati: 45% componenti passivi, 40% attivi, 10% attrezzature e 5% elettromeccanici.

Facciamo parte, insieme ad altre quotate aziende locali del settore, di una filiera che in Unione Industriale Torino vuol portare avanti le tematiche e la valorizzazione del territorio e delle imprese; in funzione di ciò, per esempio, nello scorso Marzo, con Tecnoimprese, abbiamo dato vita a un

Forum che è risultato interessante, da ripetere.

Perciò, come dice l'esperto amico e Direttore **Silvio Baronchelli**, il poter essere riconosciuti e affermare "*coram populo*" di essere anche noi un riferimento nel Settore in un momento in cui il Paese è sotto schiaffo, ci soddisfa ampiamente e ci ripaga di tutti questi anni di intenso lavoro. E chi lavora non ha il tempo di lamentarsi e deve pensare al futuro!